



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES ARTURO PÉREZ-REVERTE
POBLACIÓN	CARTAGENA
FECHA	16-10-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES ARTURO PÉREZ-REVERTE	Código centro	30001801
Dirección	GRECIA 56	Código Postal	30203
Correo electrónico	30001801@murciaeduca.es	Teléfono	968120673

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	29-06-2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
001	2-10-2023	Punto 4: Plan de acción Punto 5: Ruta formativa digital del centro Punto 6: Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro Punto 8: Evaluación

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES ARTURO PÉREZ-REVERTE (incluir nombre del centro), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA	 4
N.º DOCENTES 	50
N.º ALUMNOS 	346
N.º ACNEAE 	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El alumnado del centro lo forman extranjeros, mayoritariamente marroquíes y sudamericanos (ecuatorianos). Característica relevante en el centro, además de los inmigrantes, es el colectivo de etnia gitana, generando una elevada demanda a servicios sociales principalmente de recursos complementarios para necesidades de subsistencia, información, orientación y movilización de recursos.</p> <p>En general ,el nivel socioeconómico de las familias es bajo, en las que en la mayoría de casos ninguno de los progenitores trabaja.</p> <p>Hay que destacar un elevado índice de analfabetismo en las familias de etnia gitana y desconocimiento del español en las familias del alumnado marroquí.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL			<input checked="" type="checkbox"/> FP BÁSICA	58	5
<input type="checkbox"/> PRIMARIA			<input checked="" type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL	17	4
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	230	45	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO	41	16	<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Nada que destacar.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.

Visión	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo
Valores	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1.PASCUALA GARCÍA LÓPEZ (Directora)	Participación en proyectos y programas Detección necesidades digitales.
2.- HILARIO MARTÍNEZ MARTÍNEZ (Coordinador TIC)	Coordinación de cursos de formación digital. Promoción competencias digitales. Supervisión Web de centro

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO

TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	-	-	
Aula Digital Interactiva (ADI)	-	19	Es necesario que todas las aulas digitales sean transformadas en, al menos, aulas digitales interactivas. Las pizarras y proyectores dan muchos problemas técnicos y han quedado obsoletos.
Aula Digital de Apoyo	-	2	Es necesario un espacio digital para el alumnado con necesidades educativas y Aula Abierta
Aula de Informática	1	1	Actualización de las existentes adquiriendo monitores interactivos
Aula del Futuro (AdF)	-	1	Uno de nuestros objetivos del PDC
Aula Tecnología	-	1	Necesidad del desarrollo de los contenidos de esta materia en un espacio adecuado
Taller de Radio	-	1	Necesidad de un espacio donde el alumnado de este proyecto (ya iniciado) pueda retransmitir en condiciones óptimas

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

3.2.1. ESO y Bachillerato

<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 7/11/2022 al 21/11/22</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 54% (133%) Profesores 100% (108%) Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En este cuestionario la media ha sido de 3,1 donde la valoración media más alta ha sido del Alumnado (3,35), la segunda ha sido Profesorado (3,11) y la peor valoración ha sido del Liderazgo (2,79), votos en blanco 0,76%.</p> <p>ÁREA A LIDERAZGO (3)</p> <p>Tiene un resultado coincidente de 3,00 en todos los grupos.</p> <p>ÁREA B COLABORACIÓN Y REDES (2,9)</p> <p>Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 1,81%.</p> <p>Tiene una media de 2,90 que es de las valoraciones más bajas.</p> <p>*Es la peor valorada por el Profesorado (2,4).</p> <p>ÁREA C INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,2)</p> <p>*Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 1,43%.</p> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,5 en una media de valoración de 3,2.</p> <p>ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,5)</p> <p>Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 1,45%.</p> <p>Tiene la mejor valoración (3,5).</p> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de sólo 0,4 en una media de valoración de 3,5.</p> <p>*Es la mejor valorada por Liderazgo(3,7)</p> <p>ÁREA DE APOYO Y RECURSOS (3,5)</p> <p>Tiene la mejor valoración (3,5)</p> <p>*Es la mejor valorada por Profesorado (3,5) y Alumnado (3,9)</p> <p>ÁREA F IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3)</p> <p>*Es la peor valorada por el Liderazgo (2,4)</p> <p>Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones , teniendo la mejor valoración Alumnado(3,4), a continuación Profesorado(3,2) mientras que el Liderazgo tiene la peor valoración media con un (2,4).</p>

	<p>ÁREA G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,8)</p> <p>Tiene la peor valoración (2,8).</p> <p>-Es la peor valorada por Liderazgo (2,4) y Alumnado (3,2)</p> <p>ÁREA H COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (2,9)</p> <p>Tiene una media de 2,90 que es de las valoraciones más bajas</p> <p>-Es la peor valorada por el Liderazgo (2,4)</p> <p>Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones , teniendo la mejor valoración Alumnado (3,4), a continuación Profesorado (2,9) mientras que el Liderazgo tiene la peor valoración media con un (2,4).</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Área A: LIDERAZGO (2,5 - 3,8)</p> <p>La peor valorada es A4 Tiempo para explorar la enseñanza digital (media 2,5) (Liderazgo 2,3 - Profesorado 2,6).</p> <p>La mejor valorada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 3,8) (Liderazgo 4 - Profesorado 3,5).</p> <p>La valoración más igualada es A4 Tiempo para explorar la enseñanza digital.</p> <p>Área B: COLABORACIÓN Y REDES (2,6 - 3,1)</p> <p>La peor valorada es B1 Sinergias para el aprendizaje mixto (media 2,6) (Liderazgo 3 - Profesorado 2,2).</p> <p>La mejor valorada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media 3,1) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 2,7 - Alumnado 3,3).</p> <p>La valoración más igualada es B3 Colaboraciones.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en B1 Evaluación del progreso: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,2 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 3.</p> <p>Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (2,5 - 4,1)</p> <p>Las peores valoradas son C15 Tecnologías asistenciales (media 2,5) (Liderazgo 2 - Profesorado 3) y C 16 Bibliotecas/repositorios en línea (media 2,7) (Liderazgo 1,8 - Profesorado 2,5- Alumnado 3,7).</p> <p>La mejor valorada es C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje digital (media 4,1) (Liderazgo 4,3 - Profesorado 4,4 - Alumnado 3,7).</p> <p>Las valoraciones más igualadas las tenemos en C2 Dispositivos digitales para la enseñanza y C14 Espacios físicos.</p>

Tenemos la mayor diferencia en C5 Asistencia técnica: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4.

Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (2,9 - 4)

La peor valorada es D3 Intercambio de experiencias (media 2,9) (Liderazgo 3 - Profesorado 2,7).

La mejor valorada es D2 Participación en el DPC (media 4) (Liderazgo 4,3 - Profesorado 3,6).

Las valoraciones más igualadas las tenemos en D1 Necesidades de DPC y D3 Intercambio de experiencias.

Tenemos la mayor diferencia en D2 Participación en el DPC: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,6 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,3.

Área E: APOYO Y RECURSOS (3,1 - 3,8)

La peor valorada es E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (media 3,1) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 2,9 - Alumnado 3,9).

Las mejores valoradas son E1 Recursos educativos en línea (media 3,7) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 4,1) y E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 3,8)(Liderazgo 3,8 - Profesorado 3,8).

Tenemos la mayor diferencia en E1 Recursos educativos en línea: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,1.

Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (2,9 - 3,1)

Las peores valoradas son F3 Fomento de la creatividad (media 2,9) (Liderazgo 2,3 - Profesorado 3,2 - Alumnado 3,3) y F5 Colaboración del alumnado (media 2,9) (Liderazgo 2 - Profesorado 3 - Alumnado 3,6).

Las mejores valoradas son F4 Implicación del alumnado (media 3,1) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 3,2 - Alumnado 3,6) y F6 Proyectos interdisciplinarios (media 3,1) (Liderazgo 2,8 - Profesorado 3 - Alumnado 3,4).

La valoración más igualada es F6 Proyectos interdisciplinarios.

Tenemos la mayor diferencia en F1 Adaptación a las necesidades del alumnado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,5.

Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,5 - 3,2)

	<p>Las peores valoradas son G1 Evaluación de las capacidades (media 2,5) (Liderazgo 2,3 - Profesorado 2,7) y G3 Retroalimentación adecuada (media 2,6) (Liderazgo 2 - Profesorado 2,8 - Alumnado 3) y G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 2,5) (Liderazgo 2 - Profesorado 2,4 - Alumnado 3).</p> <p>La mejor valorada es G7 Evaluación digital (media 3,2) (Liderazgo 3,5 - Profesorado 2,9).</p> <p>La valoración más igualada es G9 Empleo de datos para mejorar el aprendizaje.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en G10 Evaluación de las capacidades del alumnado adquiridas fuera del centro educativo: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,4.</p> <p>Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO(2,7 - 3,1)</p> <p>La peor valorada es H13 Resolver problemas técnicos (media 2,7) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 2,3 - Alumnado 3,2).</p> <p>Las mejores valoradas son H3 Comportamiento responsable (media 3,1) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 3,3 - Alumnado 3,6) y H8 Aprender a comunicarse (media 3,1) (Liderazgo 3 - Profesorado 3 - Alumnado 3,3).</p> <p>La valoración más igualada es H8 Aprender a comunicarse.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en H1 Comportamiento seguro: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,3.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC).</p> <p>- ¿Cuál es la opinión de su profesorado sobre la utilidad de las actividades de DPC en las que ha participado en el último año?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La opinión del profesorado es que tiene cierta utilidad.</i> <p>- Seguridad en el manejo de la tecnología ¿En qué medida el profesorado de su centro maneja con seguridad las tecnologías para realizar las siguientes tareas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El profesorado manifiesta que se encuentra en un punto intermedio de seguridad en el manejo de las tecnologías.</i> <p>- Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aproximadamente 40%.</i>

	<p>- Adopción de tecnología ¿Conservador o innovador?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El profesorado se considera en un punto intermedio entre conservador e innovador.</i> <p>- Factores que limitan el uso de las tecnologías. ¿Algún apartado destacado que límite el uso?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Falta de tiempo para el profesorado.</i> • <i>Conexión a Internet poco fiable o lenta.</i> • <i>Equipo digital insuficiente.</i> • <i>Falta de fondos.</i> <p>- Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)¿Algún apartado destacado que límite el uso?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Baja competencia digital de las familias.</i> • <i>Dificultades para asistir a las familias.</i> • <i>Falta de tiempo para desarrollar material y dar retroalimentación.</i> <p>- Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto) ¿Algún apartado que sea una fortaleza?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>No existe ningún factor positivo que signifique una fortaleza.</i> <p>- Uso de la tecnología por parte del alumnado (mucho tiempo en algún apartado, ¿Muchos deberes?, ¿Mucho ocio?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>En mayor medida la tecnología se utiliza para el ocio</i>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>El centro no ha considerado oportuno añadir preguntas.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados. Al analizar cada una de las preguntas de cada una de las áreas, dichas discrepancias son sólo en ciertas preguntas que hace que aumente a nivel general. En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. La peor valorada es la referente al aspecto tiempo para explorar la enseñanza digital. Por otra parte, la mejor valorada es la referente a nuevas modalidades de enseñanza.</p>

	<p>B. Sinergias para el aprendizaje mixto se ha considerado el aspecto peor valorado y debate sobre el uso de la tecnología, como aspecto mejor valorado.</p> <p>C. Tanto Tecnologías asistenciales como Bibliotecas/repositorios en línea reciben la peor valoración en oposición a Dispositivos digitales para el aprendizaje digital como mejor valorado.</p> <p>D. La referida al Intercambio de experiencias no tiene valoración destacada mientras que la Participación en el DPC entra como muy bien valorada.</p> <p>E. El Empleo de entornos virtuales de aprendizaje es escasamente valorado y los Recursos educativos en línea y Comunicación con la comunidad educativa se valoran positivamente por el uso que de ellos se hace.</p> <p>F. El Fomento de la creatividad no está en un nivel alto de valoración al igual que la colaboración del alumnado. En cambio con respecto a la Implicación del alumnado y los Proyectos interdisciplinarios se aprecia una valoración positiva.</p> <p>G. No se valora positivamente la Evaluación de las capacidades y Retroalimentación adecuada y Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo. Fenómeno que no sucede con la Evaluación digital.</p> <p>H. Cuenta con escasa valoración positiva el Resolver problemas técnicos pero se ve muy favorecida la valoración del Comportamiento responsable y Aprender a comunicarse.</p>
--	--

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.2.2. GRADOS BÁSICOS

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 7/11/2022 al 21/11/22	Participación 100% Equipo Directivo. 133% Profesores. 108% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>En este cuestionario la media ha sido de 3,1 donde la valoración media más alta ha sido del Profesor (3,26), la segunda ha sido Liderazgo (2,87) y la peor valoración ha sido del Alumnado (2,82), votos en blanco 3,47%.</p> <p>ÁREA A LIDERAZGO (3)</p> <p>ÁREA B COLABORACIÓN Y REDES (3)</p> <p>Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 5,48%</p>

Es la peor valorada por el Alumnado (2,7)

ÁREA C INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,3)

Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 5,51%.

Tiene una valoración media de 3,30 que es de las más altas.

Es la mejor valorada por Profesorado (3,8).

Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, donde coinciden en el valor más alto Profesorado y Alumnado con un 3,8 mientras que el Liderazgo tiene la peor valoración media con un 3.

ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,4)

Tiene la mejor valoración (3,4)Esta área tiene un valor de 3,4 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,1.

Es la mejor valorada por Liderazgo (3,4).

ÁREA E APOYO Y RECURSOS (3,3)

Tiene una valoración media de 3,30 que es de las más altas.

Es la mejor valorada por Alumnado (3,7)

Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones , teniendo la mejor valoración Alumnado (3,7), a continuación Profesorado (3,4) mientras que el Liderazgo tiene la peor valoración media con un (2,9).

ÁREA F IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (2,9)

Coinciden los grupos con una diferencia de sólo 0,4 en una media de valoración de 2,9.

ÁREA G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,8)

Tiene una media de 2,80 que es de las valoraciones más bajas.

Es la peor valorada por Profesorado (2,7) y Alumnado (2,7).

Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,2 en una media de valoración de 2,8.

ÁREA H COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (2,7)

Tiene la peor valoración (2,7).

Es la peor valorada por Liderazgo (2,5) y Alumnado (2,7).

Coinciden los grupos con una diferencia de sólo 0,4 en una media de valoración de 2,7.

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

Área A: LIDERAZGO (2,4 - 4)

Las peores valoradas son A1 Estrategia digital (media 2,7) (Liderazgo 2,3 - Profesorado 3) y A4 Tiempo para explorar la enseñanza digital (media 2,5) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 2,5) y A6 Participación de las empresas en la estrategia (media 2,4) (Liderazgo 2 - Profesorado 2,7).

La mejor valorada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 4) (Liderazgo 4 - Profesorado 4).

Las valoraciones más igualadas las tenemos en A3 Nuevas modalidades de enseñanza y A4 Tiempo para explorar la enseñanza digital.

Tenemos la mayor diferencia en A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4.

Área B: COLABORACIÓN Y REDES (3,1 - 3,3)

La peor valorada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media 3,1) (Liderazgo 3,5 - Profesorado 3- Alumnado 2,7).

Las mejores valoradas son B1 Evaluación del progreso (media 3,3) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,3) y B4 Sinergias para el aprendizaje mixto (media 3,3) (Liderazgo 3 - Profesorado 3,5).

La valoración más igualada es B1 Evaluación del progreso.

Tenemos la mayor diferencia en B3 Colaboraciones: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,8 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,5.

Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (2,7 - 3,9)

Las peores valoradas son C13 Traer el propio dispositivo (media 2,7) (Liderazgo 3 - Profesorado 2,7- Alumnado 2,5) y C15 Tecnologías asistenciales (media 2,9) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 3,3) y C16 Bibliotecas/repositorios en línea (media 2,9) (Liderazgo 2,3 - Profesorado 2,8- Alumnado 3,5)

Las mejores valoradas son C2 Dispositivos digitales para la enseñanza (media 3,8) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 4,3) y C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje (media 3,9) (Liderazgo 3,8 - Profesorado 4,8- Alumnado 3,1)

Las valoraciones más igualadas las tenemos en C3 Acceso a internet y C13 Traer el propio dispositivo.

Tenemos la mayor diferencia en C5 Asistencia técnica: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,5.

Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,3 - 3,6)

Las peores valoradas son D1 Necesidades de DPC (media 3,3) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,3) y D3 Intercambio de experiencias (media 3,3) (Liderazgo 3 - Profesorado 3,5).

La mejor valorada es D2 Participación en el DPC (media 3,6) (Liderazgo 3,8 - Profesorado 3,3)

La valoración más igualada es D1 Necesidades de DPC.

Tenemos la mayor diferencia en D4 Oportunidades de DPC: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 3,8.

Área E: APOYO Y RECURSOS (2,9 - 3,9)

La peor valorada es E5 Recursos educativos abiertos (media 2,9) (Liderazgo 2,8 - Profesorado 3).

La mejor valorada es E1 Recursos educativos en línea (media 3,9) (Liderazgo 3 - Profesorado 4,8).

La valoración más igualada es E5 Recursos educativos abiertos.

Tenemos la mayor diferencia en E1 Recursos educativos en línea: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,8.

Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (2,7 - 3,1)

Las peores valoradas son F5 Colaboración del alumnado (media 2,7) (Liderazgo 2,8 - Profesorado 2,8 - Alumnado 2,5) y F6 Proyectos interdisciplinares (media 2,7) (Liderazgo 2,8 - Profesorado 2,8 - Alumnado 2,4) y F8 Orientación profesional (media 2,7) (Liderazgo 2,3 - Profesorado 2,8 - Alumnado 2,9).

Las mejores valoradas son F1 Adaptación a las necesidades del alumnado (media 3,1) (Liderazgo 2,8 - Profesorado 3,8 - Alumnado 2,8) y F4 Implicación del alumnado (media 3,1) (Liderazgo 2,8 - Profesorado 3,3 - Alumnado 3,2).

Las valoraciones más igualadas las tenemos en F5 Colaboración del alumnado y F6 Proyectos interdisciplinares.

	<p>Tenemos la mayor diferencia en F1 Adaptación a las necesidades del alumnado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,8 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,8.</p> <p>Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,4 - 3,3)</p> <p>Las peores valoradas son G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje (media 2,4) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 2 - Alumnado 2,6) y G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 2,4) (Liderazgo 2,3 - Profesorado 2,3 - Alumnado 2,6).</p> <p>La mejor valorada es G7 Evaluación digital (media 3,3) (Liderazgo 4 - Profesorado 2,5).</p> <p>La valoración más igualada es G3 Retroalimentación adecuada.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en G7 Evaluación digital: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4.</p> <p>Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (2,5 - 3)</p> <p>Las peores valoradas son H4 Verificar la calidad de la información (media 2,5) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 2,5 - Alumnado 2,6) y H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 2,5) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 2,3 - Alumnado 2,8).</p> <p>La mejor valorada es H3 Comportamiento responsable (media 3) (Liderazgo 3 - Profesorado 3,3 - Alumnado 2,7).</p> <p>Las valoraciones más igualadas las tenemos en H1 Comportamiento seguro y H4 Verificar la calidad de la información.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en H13 Resolver problemas técnicos: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,3.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC).</p> <p>- ¿Cuál es la opinión de su profesorado sobre la utilidad de las actividades de DPC en las que ha participado en el último año?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>La opinión del profesorado es que tiene cierta utilidad.</i> <p>- Seguridad en el manejo de la tecnología ¿En qué medida el profesorado de su centro maneja con seguridad las tecnologías para realizar las siguientes tareas?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>El profesorado manifiesta que se encuentra seguro en el manejo de las tecnologías.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales. <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Aproximadamente 20%</i> - Adopción de tecnología ¿Conservador o innovador? <ul style="list-style-type: none"> ● <i>El profesorado se considera en un punto intermedio entre conservador e innovador.</i> - Factores que limitan el uso de las tecnologías. ¿Algún apartado destacado que límite el uso? <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Limitaciones del espacio escolar</i> ● <i>Falta de fondos.</i> ● <i>Falta de tiempo para el profesorado.</i> ● <i>Alumnado con competencias digitales insuficientes.</i> - Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)¿Algún apartado destacado que límite el uso? <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Baja competencia digital de las familias.</i> ● <i>Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales</i> ● <i>Acceso limitado del alumnado a una conexión estable</i> ● <i>Falta de tiempo para dar retroalimentación</i> - Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto) ¿Algún apartado que sea una fortaleza? <ul style="list-style-type: none"> ● <i>El centro educativo colabora con otros centros y organizaciones</i> - Uso de la tecnología por parte del alumnado (mucho tiempo en algún apartado, ¿muchos deberes?, ¿Mucho ocio? <ul style="list-style-type: none"> ● <i>En mayor medida la tecnología se utiliza para el ocio</i>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>El centro no ha considerado oportuno añadir preguntas.</p>
CONCLUSIONES	
	<p>A. Nos encontramos con una valoración altamente negativa en la Estrategia digital, Tiempo para explorar la enseñanza digital y Participación de las empresas en la estrategia. Se comprueba que Nuevas modalidades de enseñanza cuenta con una valoración muy positiva.</p> <p>B. Con respecto al Debate sobre el uso de la tecnología no aparece una valoración positiva , lo que sí ocurre, en cambio con Evaluación del progreso y Sinergias para el aprendizaje mixto.</p>

	<p>C. Se valora negativamente Traer el propio dispositivo y Bibliotecas/ repositorios en línea, Necesidades de DPC y Intercambio de experiencias. En cambio la Participación en el DPC entra dentro de las valoraciones positivas.</p> <p>D. El ítem referido a Recursos educativos abiertos no cuenta con una gran valoración , al contrario que los Recursos educativos en línea.</p> <p>E. Las referentes a Colaboración del alumnado, Proyectos interdisciplinares y Orientación profesional tienen una valoración bastante negativa ,mientras que Adaptación a las necesidades del alumnado e Implicación del alumnado cuentan con una valoración muy positiva.</p> <p>F. Autorreflexión sobre el aprendizaje y Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo no tienen una valoración satisfactoria, pero Evaluación digital cuenta con total aprobación.</p> <p>G. Por último , en lo referente a Verificar la calidad de la información y Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás no está demasiado valorado mientras que Comportamiento responsable cuenta con una valoración muy positiva</p>
--	---

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>C. Dispositivos digitales para el alumnado</p> <p>A. Nuevas modalidades de enseñanza</p> <p>D. Participación en el DPC</p> <p>E. Recursos educativos en línea</p> <p>C. Dispositivos digitales para la enseñanza</p> <p>E. Comunicación con la comunidad educativa</p> <p>A. Implicación del equipo directivo en la integración de las tecnologías digitales en el centro educativo.</p>	<p>H. Competencia digital del alumnado.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo a nivel individual.</p> <p>D. Detección de necesidades formativas de los docentes.</p> <p>C. Herramientas digitales para retroalimentar.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

<p>D. Acciones formativas dirigidas al profesorado del centro.</p> <p>E. Cooperación educativa, educación en red.</p> <p>E. Repositorios de recursos digitales.</p> <p>F. Cambios normativos en la evaluación.</p>	<p>C. Equipo digital insuficiente para poder fomentar un modelo de enseñanza digital individual, continuo y global.</p> <p>H. Analfabetización digital y brecha digital de las familias para poder implicarse en el proceso de e-a de sus hijos.</p>
--	--

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	x	x	x
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	x	x	x
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	x		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con		x	x

		dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.			
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	x	x	x
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	x	x	x
Pedagógica	E: Pedagogía;Apoyos y recursos	E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x		
Pedagógica	E: Pedagogía;Apoyos y recursos	E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.		x	x
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	x	x	x
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.		x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.		x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-4: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.		x	x

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución de la Comisión Digital de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Profesorado vinculado a todos los departamentos del centro	Directora y Coordinador TIC	Primer trimestre
A.1.2: Revisión del PDC	i.A.1.2.1: Se ha revisado el PDC.	PCD aprobado por el claustro para su revisión	Directora y Coordinador TIC	Primer trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Planning de reuniones y espacio para ello.	Comisión digital	Primer trimestre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Digitales	Comisión digital	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.2.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Digitales	Comisión digital	Segundo y tercer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Previsto

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Dispositivos digitales y plataformas digitales de comunicación	Directora y Coordinador TIC	Segundo y tercer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.2.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Dispositivos digitales y plataformas digitales de comunicación	Directora y Coordinador TIC	Primer trimestre
B.2.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.2.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Dispositivos digitales y plataformas digitales de comunicación	Directora , Coordinador TIC, RMI y Jefatura de estudios	Primer trimestre
B.2.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.2.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Dispositivos digitales y plataformas digitales de comunicación	Directora, Coordinador TIC y Jefatura de estudios	Primer trimestre
B.2.4: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.4.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	Dispositivos digitales y plataformas digitales de comunicación	Directora, Coordinador TIC y Jefatura de estudios	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Elaboración de protocolo de préstamo de ordenadores para alumnado detectado con dificultades para acceder a la tecnología.	i.C.2.1.1: Se ha elaborado un protocolo de préstamo de dispositivos para el alumnado con dificultades para acceder a la tecnología.	Espacio de difusión y conocimiento del protocolo (web, tutorías)	Jefatura de estudios, Coordinador TIC y Tutores	Segundo y tercer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: Previsto

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Creación de espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital	Aulas y otros espacios adecuados del centro	Directora y Jefatura de estudios.	Segundo y Tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
<p>D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. 	<p>i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.</p>	<p>Digitales</p>	<p>Directora, Coordinador TIC y Comisión digital</p>	<p>Segundo y tercer trimestre.</p>
<p>D.2.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.</p>	<p>i.D.2.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.</p>	<p>Profesorado</p>	<p>Directora</p>	<p>Primer trimestre</p>

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Previsto

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.	Recursos digitales y Plataformas de comunicación y formación en el manejo de las plataformas	Directora y Coordinador TIC	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Previsto

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.2.1.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.	Dispositivos digitales	Coordinador TIC	Segundo y tercer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas.	i.F.1.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Coordinación con el CPR	Directora y Coordinador TIC.	Primer, segundo y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.2.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	Recursos digitales y profesorado de materias implicadas	Jefatura de estudios y Coordinador TIC	Primer, segundo y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Previsto

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.2: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.2.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Formación en herramientas digitales de evaluación	Coordinador TIC, CCP y Tutores	Segundo y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	Recursos digitales	Coordinador TIC y Tutores	Segundo y tercer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.2.1.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	Formación en uso de recursos digitales	Comisión digital	Segundo y tercer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-4: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.4. Elaboración de un kit digital para el alumnado	i.H.4.4.1: Se ha elaborado un Kit digital para uso del alumnado	Recursos y espacios digitales	Comisión digital y tutores	Segundo y tercer trimestre.

TABLA VIII (1-15). Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro	30300001.0871.23 DIGITALPROF: Plan digital de centro. IES ARTURO PÉREZ-REVERTE	Primer trimestre.
D.1. Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración	Seminario o curso didáctico para creación de contenidos	Segundo trimestre y tercer trimestre.

profesional de los docentes del centro educativo.	para paneles digitales interactivos.	
G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	Seminario o curso para formación en herramientas digitales de evaluación.	Tercer trimestre.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.

Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar
Plan de Fomento de la lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Director Responsable Medios Informáticos	Toda la comunidad educativa	https://iesarturoperezreverte.es/
Web interna del claustro	Equipo Directivo	Docentes	

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución de la Comisión Digital de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Revisión del PDC	i.A.1.2.1: Se ha revisado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Implementación de aplicaciones informáticas de	i.A.2.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de				

gestión en los procedimientos del centro.	gestión en los procedimientos del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.2.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.2.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.2.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.2.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.2.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				

B.2.4: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.4.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.2.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digita				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
D.2.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.2.1.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.1.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.2.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.2: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.2.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.2.1.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-4: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.4.4. Elaboración de un kit digital para el alumnado	i.H.4.4.1: Se ha elaborado un Kit digital para uso del alumnado				

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:	

TABLA XII (1-15). Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.